

# Logotype ve Amblem - Tipografik Logolar

## Logotype ve Amblem - Evrensel Anlatimin En Kisa Yolu

Logo (Logotype) ticaretin basladigi yillardan beri urunleri, kuruluslari ya da hizmetleri birbirinden ayirt etmeyi saglayan bir ya da birkac tipografik karakterden meydana gelen bir nevi isaretlemedir. Amblem ise tipografik karakterlerin henuz bilinmedigi zamanlarda kullanilmaya baslanan ve gunumuzde okumasi yazmasi olmayan insanlari goz onunde bulundurarak hala kullanilmaya devam edilen daha cok sembollerle yapilan isaretlemedir. Bu iki kavram sik sik birbirine karistirilmak ile birlikte her iki kavraminda beraber kullanildigi durumlarda artik ismi logo olarak adlandirilir. Hatta Simge ve Ticari Marka kavramlarinin da logo ve amblem ile birlikte karistirildigi da ayri bir gercektir. Onlara da baska bir yazimda (ozellikle simge) genis yer verecegim.

Kurumsal Kimligin temelini olusturan amblem ya da logo'nun gunumuzde kullanim sekleriyle ilgili bircok onegi ve bircok stili bulunmaktadir. Bu yazida logo ve amblem tekniklerinden, cesitliliginden bahsedecem, tabi bunu yaparken kimseyi sikmamak icin az laf bol ornek ilkesine siki siki sadik kalacagim. Ne de olsa tasarimcinin gozu cenesinden daha cok calisir :).

## AMBLEM

Amblem, cizgi ve resimle yapilan isaretlerdir ya da daha genis tanimiyla "Urun ya da hizmet ureten kuruluslara kimlik kazandiran, sozcuk ozelligi gostermeyen; soyut ya da nesnel goruntulerle ya da harflerle olusturulan simgelerdir".

### Amblem Cesitleri

Harflerden Olusan Amblemeler :

Eger tek harften olusan bir amblem soz konusuysa o zaman o harfin farkli olmasi kacinilmazdir. Amac farklilik oldugunda tasarimci yeni bir harf formu arayacaktır. Birden fazla harften olusan amblemelerde ise en onemli ozellik dengeli kullanimlari ve yine farkli olmalaridir.

Bicimleriyle Firma Hakkinda Bilgi Veren Amblemeler:

Bu tur amblemelerde sembollerden yararlanilir. Kimi sembollerin yuklendigi anlamlar vardır. Bu anlamlar cogu sektor tarafından kendilerine mal edilmistir. Dolayisiyle bir firmaya ait amblem tasarimi yapilirken firmanin ait oldugu sektore ozgu sembollerden yararlanilir. Ornegin Baykus akil, bilim bilgelik demektir ve egitim kurumlarinca kullanilir. Bir de firmalarin isimlerinden yola cikilarak sembolik amblemeler tasarlanir ki buna da ornek vermek istersek Pelikan markasinin amblesinin Pelikan kusu olmasini soyleyebiliriz.

Harf ve Resimsel Bicimlerin Bir Arada Kullanildigi Amblemeler:

Formlarini harflerden alan ve firma hakkında imaj veren bicimlerden olusan amblemelerin kombinasyonlaridir. Bu tur amblemeler, firma hakkında bir imaj verirken firma adinin bas harfi ile de diger firmalardan ayrilmasini kolaylastirir ve akilda kalma yuzdesini arttirir.

## LOGO (LOGOTYPE)

Logo, bir urunun, firmanin ya da hizmetin isminin, harf ve resimsel ogeler kullanilarak sembollestirilmesidir. Amblemden farkli olarak ayirt edici ozellikler yaninda firmanin ismini de yansitir. Logo yaratmak icin kullanılan fontlar yeni tasarlandigi gibi mevcut fontlarda olabilirler. Logo yaratmak icin belli basli bazi kurallar isin uzmanlari tarafından soyle siralanirlar.

- Sade, kolay anlasilir, hatirlanmasi kolay, mumkun oldugunca az sayida renkten olusmalidir. Her cesit

baski ve kesim teknigi ile sorunsuz kullanılabilir olmalı, çok küçük ölçülerde ayrıntılar kaybolmamalı, çok büyük ölçülerde dağınık görünmemelidir. Her türlü ölçüde ve yüzeyde okunabilir olmalıdır.

- Özgün olmalıdır. Baska firma ya da ürünlere ait logolar ile karışıklığa sebep vermemeli, hatta çağrıştırmamalıdır. Kopyalanan ya da esinlenen logolar o ürün ya da firmaya büyük zarar verir.
- Logo tasarımcıyı değil ürün ya da firmayı yansıtmalıdır. IBM logosunun tasarımcısı Paul Rand'e göre logoyu üreten tasarımcıdır ancak oluşturan firmanın kendisidir. İlgili kuruluşun ya da ürünün özelliklerini yansıtmalıdır. Seçilen ya da tasarlanan font şirketin içerisine uygun olmalıdır. Ayrıca kurumun kendisini nasıl tanımladığı ve kurumu yansıtan kavramların neler olduğunu bilmek logonun tasarım aşamasında önemli unsurlardır.
- Logo sadeliğinin yanısıra gerek rengi gerek şekli itibarıyla farklı koşullarda görüldüğü zaman bile akılda kalıcı olmalıdır.
- Farklı bir ülkeye ait ürün ya da firma için logo tasarlanacağı zaman o ülkenin renklere yüklediği anlamlar ve kültürleri hakkında bilgi sahibi olunmalıdır. Özellikle bir simge kullanılacağı zaman simgenin taşıyacağı anlam bakımında bu bilgi çok önemlidir.

## Logotype çeşitleri;

Logolar yukarıda da söylendiği gibi bilinen bir fontun kullanımıyla ya da deformasyonu ile oluşturulabileceği gibi yeni bir font tasarımıyla da oluşturulabilir. Bilinen yeni tipografik logo tipleri ise örnekleriyle birlikte aşağıdaki gibidir.

### San Serif Sıtılı Logolar:

Bu sitede hazırlanan logolarda amaç basit ama güçlü bir ifade sağlamaktır. Derli toplu, zarif, keskin hatlı ve güç dolu bir görünüşleri vardır. Bu sıtıl logolar genelde modern tasarımcıyı yansıtır.

### Tek Karakterden Oluşan Logolar:

Çoğu yerde logonun tanımı yapılırken en az iki karakter olmasından bahsedilir ama işin aslı tek karakterden de logo olabileceğidir. Tek tipografik karakterden oluşan logolar güçlü, modern karaktere sahip fikirler ve işaretleri temsil eder. Dünya da çok güzel örneklerini bulmak mümkün.

### Çok Karakterden Oluşan Logolar:

Birden fazla tipografik karakterden oluşan bu logoların en sık kullanım şekli 2 karakterden oluşmaktadır. Çok klasik bir kullanım şekli olmasına rağmen bazen basit ya da son derece karışık sonuçlara ulaşmak mümkün olabiliyor.

### Kombinasyon Tipi Logolar:

Kombinasyon tipi logolar genelde iki ya da daha fazla farklı etkileşimli logo tipinin kullanılmasından oluşurlar. Harflerin parçaları, gölgeler, deforme edilmiş karakterler, el çizimlerinin bilgisayarda bir araya getirilip manipüle edilmesinden oluşurlar. Ortaya çıkan logolar genelde enerji doludurlar.

### Geleneksel Olmayan Logolar:

Bu tip logolar genelde bildik karakterlerden yararlanarak alışılmışın dışında logolardır. Büyük harf kullanımı, tekrardan kaçınma yeni güçlü bir tarzı oluşturur. Sanki eski tarz ile yeni tarzın butunu gibidir. ya da başka bir deyişle geçmişini kullanarak geleceği tasarlamak da denilebilir.

### Yeni Tipografik Formlar:

Bilgisayarların logo tasarımında kullanılması ve yeni fontların da hızla gelişiminden sonra tasarımcılara birçok imkan sağlanmış oldu. Yaratmak, bozmak, bukmek, deforme etmek, egmek gibi sonsuz seçenek tasarımcıların elinde olunca ortaya da mevcut fontların üzerinde oynanarak elde edilen yeni logo formları çıktı.

### Kaligrafik Logolar:

El yazısı, el çizimi ve süslü çizgiler kullanılarak yaratılan logolar. Klasik bir yöntem olarak görünmesine rağmen çok modern ve etkileyici sonuçlar doğurabilen bu yöntemle ait su örneklerle göz atmak yeterli olacaktır.

### Rebus - Karmaşık Formdaki Logolar:

Kelimeler, objeler ve sembollerin bir araya gelmesinden oluşan karmaşık yapıdaki logolar genelde anlaşılması güç logolardır. Ama hayalgücünün son noktasına doğru da harika birer yolculuktur da...

### Numaralardan Oluşan Logolar:

Sadece rakamlardan ya da hem rakamlarda hem de harflerden oluşan logolardır. Bu numaralar farklı

**formlarda kullanilabilecegi gibi genelde olcu, mesafe, uzaklik gibi rakamsal degerleri olan anlatimlar icin de kullanilabilir.**

**Katmanli, Golgeli, Merkezi Olmayan Logolar:**

**Farkli formlar yaratmak isteyenlerin tercih ettigi belli bir merkezi bulunmayan, biraz siradisi, katmanlarin (arkaplan kullanimi), golgelemelerin kullanildigi logolar. Bu sekilde hem derinlik hem de algı farklılığı sağlanan, taze ve hareketli logo yaratmak isteyenlerin logo tipi...**

**Catlak, Kirilgan ve Agresif Logolar:**

Tipografik karakterlerin ya da kullanılan sembollerin deforme edilerek, kirilerek, cizilerek, bukulerek oluşturulduğu logo tipi. Anlatılmak istenene, bu tür hareketler vererek farklılık yaratmak isteyenlerin kullandığı bu logo tipine çok farklı sektörlerde rastlamak mümkün...

---

**Kaynak Site:** Ismail KIRBAS ile Web Sitesi Tasarımı <http://www.kirbas.com>

**Belge Adresi:** [www.kirbas.com/index.php?id=95](http://www.kirbas.com/index.php?id=95)