

# Takip edilebilecek 20 Web sitesi

Iste size tüm bu yenilikleri ve gelecekteki olası trendleri takip edebileceğiniz 2015'in takip edilmesi gereken 20 web sitesi

## 1. Sprinwise

Springwise tüm dünyada geleceği parlak görünen, bölgesel veya uluslararası uyarlamalara, genişlemelere işbirliklerine, yatırımlara veya ortaklıklara hazır tüm girişimleri, fikirleri ve konseptleri tarıyor.

<http://www.springwise.com/>

## 2. Trendwatching

Dünyanın önde gelen trend takip şirketlerinden bir tanesi; trendwatching.com. Dünya genelinde yeni gelişen tüketici trendlerini, sevgilerini ve inovasyonları takip eder ve yayınlar.

<http://trendwatching.com/>

## 3. Trend Hunter

Trend Hunter, 90 binin üzerinde trend avcısı tarafından dünyanın en kapsamlı ve en popüler keskin fikirlerle beslenen bir fikir platformu.

<http://www.trendhunter.com/>

## 4. MoreInspiration

MoreInspiration, mümkün olan tüm domainlerden inovatif ürünleri ve teknolojileri keşfetmenize imkan verir.

<http://www.moreinspiration.com/>

## 5. Trends@alltop

Alltop'un amacı, ilgilendığınız alanlarda 'Neler Oluyor' sorusuna cevap bulmanıza yardımcı olmaktır. Alltop'un diğer arama motorlarından farkını merak ediyor olabilirsiniz. Bir arama motoru 'Çin'in nüfusu nedir?' gibi sorulara cevap ararken işinizi görebilir. Ancak her ne kadar cevap bulmak için biraz daha uzun süre gerekse de, 'Çin'de neler oluyor?' gibi bir soruya bu sitede cevap bulabilirsiniz.

<http://trends.alltop.com/>

## 6. CoolBusinessIdeas

CoolBusinessIdeas.com, dünya genelinde oldukça yeni parlak iş fikirlerini takip eden bir blog. En son, en yeni iş fikirleri üzerinde avlanmak için bu siteyi takip edebilirsiniz.

<http://www.coolbusinessideas.com/>

## 7. NOTCOT

NOTCOT A.S., notcot.com gibi ağ tasarım sitelerini de kapsayan bir şirkettir. Ayrıca notcot.org, notculture.com, liqurious.com gibi inovatif topluluğa katkı yapan sitelerden oluşur. NOTCOT, fikir, estetik ve eğlence görsellerinin filtrelenemediği bir internet sitesidir.

<http://www.notcot.org>

## 8. PSFK

Tasarım, dijital, pazarlama, medya ve teknoloji endüstrilerinden milyonlarca okuyucunun her ay, yeni gelişmekte olan fikir ve inovasyonları okuyup, tartışip paylaştığı bir platformdur.

<http://www.psfk.com/>

## 9. Trendcentral

Arastırma, önsezi ve global trendsetter ağı olan The Intelligence Group tarafından geliştirilen trendcentral; teknoloji, moda, eğlence ve yaşam tarzları alanlarında yeniliklere ve gelecek trendlere odaklanır. Yillardır, videobloglardan twitter'a, marka tasarımlı kotlardan vampir filmlerine kadar yeni ortaya çıkacak kültür fenomenlerini ortaya çıkımadan hemen önce kestirmeye çalışır.

<http://www.trendcentral.com/2014/>

## 10. World Future Society

World future society'nin misyonu; düşünörlere, politik karakterlere, hukuk ve bilim adamlarina gelecegin nasıl olacagina dair ciddi diyaloglari ve bilgileri paylasabilmelerine imkan tanimaktir.

<http://www.wfs.org/>

### **11. David Report**

David Report; -2006'dan beri- költür, is ve tasarim dünyalarinin kesisim noktalarindaki trendleri yazan etkileyici bir blog ve online dergidir. Okurlar; sanat, mimari, költür, tasarim ve modadan yiyecek, inovasyon, music ve sürdürülebilirliğe varana dek merak ve ilgilerine dair herseyi bu dergide paylasirlar.

<http://davidreport.com>

### **12. JWT Intelligence**

JWT Intelligence, markalar için ilgi uyandıracak fırsatlara dönüştürülebilien küresel dünyadaki gelişmeleri ve değişimleri tanımlamaya odaklanmıştır. Tibbi ürünler, kozmetik, yiyecek-içecek, ev ve kişisel bakım gibi farklı kategorilerdeki uluslararası müşterilerinin yararına bu tanımlamayı yaparlar.

<http://www.jwtintelligence.com>

### **13. TED**

TED, paylaşilmaya değer fikirlere sadık bir kar amacı gitmeyen bir kuruluştur. 1984'te eğlence, teknoloji ve tasarim dünyalarından insanlari bir araya getiren bir konferanslar serisi olarak ortaya çıkmıştır.

<http://www.ted.com/>

### **14. Lidewij Edelkoort**

Gelecek trendlerini sezme yeteneğiyle tasarim ve is dünyasında büyük üne kavusan Lidewij Edelkoort 1980'lerden bu yana yenilikçi trend kitapları ve videoları; dünyanın önde gelen markaları için hazırladığı yaşam tarzı analiz, rapor ve araştırmalarıyla trend tahminliğini mesleğe dönüştüren bir isim.

<http://www.edelkoort.com/>

### **15. Copenhagen Institute for Futures Studies**

Kopenhag Gelecek Araştırmaları Enstitüsü olarak çevirisi yapılabilecek bu merkezin amacı; gelecek farkındalığı yaratarak ve geleceğin günümüzdeki yansımalarının önemini altını çizerek kamu ve özel kuruluslarda, karar verme prensiplerini güçlendirmektir.

<http://www.cifs.dk/en/>

### **16. TrendOriginal**

TrendsSpotting.com adlı Pazar araştırması sitesinin baş araştırmacısı ve CEO'su ve TrendoScope adlı trend gözetleme laboratuvarının kurucusu Dr. Tely Weiss'e ait kişisel tüketici trendleri derleme sitesidir.

<http://www.trendoriginal.com/>

### **17. Cool Hunting**

Cool Hunting, ilham arama ile eş anlamlıdır. Tasarım, teknoloji, költür ve sanat alanlarındaki inovasyonların titizlikle incelenerek, günlük ve haftalık mini belgeselleri de içeren ödül alan yayımlar yapan bir internet sitesidir.

<http://www.coolhunting.com/>

### **18. Mashable**

Mashable, sosyal medya ve teknoloji alanlarında ziyaretçilerine haberler, etkili bilgiler ve yazılar sunan basit bir blog olarak hayatına başladı.

<http://mashable.com/>

### **19. InnovationExcellence**

Inovasyon kavramı ile ilişkili onlarca yazı, makale, araştırma ve içeriğin yer aldığı gelişmiş bir blog olarak düşünöbileceğiniz bir internet sitesidir.

<http://www.innovationexcellence.com/>

### **20. Inovasyon.co**

Açık inovasyon.com tarafından hayata geçirilen 'Kesif' temalı bir sosyal kulüptür. Inovasyona gönül vermiş herkesi bir araya getirmeye amaçlar. Inovasyona ve keşfe ilişkin yazı, araştırma, fotoğraf, video vb. kaliteli içerikleri paylaşan bir inovasyon kulübüdür.

<http://www.inovasyon.co/>

**Kaynak Site:** Ismail KIRBAS ile Web Sitesi Tasarimi <http://www.kirbas.com>  
**Belge Adresi:** [www.kirbas.com/index.php?id=495](http://www.kirbas.com/index.php?id=495)